



**DIRETORIA DE EXTENSÃO E RELAÇÕES EMPRESARIAIS**

**PPC – PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO DE EXTENSÃO**

**TÍTULO DO CURSO:  
GESTÃO DE PROJETOS SOCIAIS DE FUTEBOL E FUTSAL**

**Título dado ao aluno ao concluir o curso: sem titulação**

## SUMÁRIO

<b>1. IDENTIFICAÇÃO DO COORDENADOR DO CURSO DE EXTENSÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. IDENTIFICAÇÃO DO CAMPUS</b>	<b>3</b>
<b>3. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO DE EXTENSÃO</b>	<b>3</b>
<b>4. APRESENTAÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>5. JUSTIFICATIVA</b>	<b>5</b>
<b>6. OBJETIVO GERAL</b>	<b>5</b>
6.1 Objetivos específicos	5
<b>7. PÚBLICO ALVO</b>	<b>6</b>
<b>8. FORMAS DE DIVULGAÇÃO</b>	<b>6</b>
<b>9. FORMAS DE ACESSO AO CURSO</b>	<b>6</b>
<b>10. PROCEDIMENTOS/METODOLOGIA</b>	<b>6</b>
<b>11. ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO</b>	<b>7</b>
<b>12. PROCESSO DE AVALIAÇÃO</b>	<b>7</b>
<b>13. INFORMAÇÕES ADICIONAIS</b>	<b>7</b>
<b>14. REFERÊNCIAS</b>	<b>7</b>
<b>15. CONTRIBUIÇÕES ESPERADAS/METAS</b>	<b>9</b>

### 1. IDENTIFICAÇÃO DO COORDENADOR DO CURSO DE EXTENSÃO

<b>Nome:</b>	Emmanuel Alves Carneiro
<b>Titulação:</b>	Mestre
<b>Telefone institucional:</b>	(85) 3307.3639
<b>E-mail institucional:</b>	emmanuelcarneiro@ifce.edu.br

### 2. IDENTIFICAÇÃO DO CAMPUS

<b>Campus</b>	Fortaleza
<b>Endereço</b>	Avenida Treze de Maio, 2081 - Benfica
<b>Cidade/UF/CEP</b>	Fortaleza-CE
<b>Telefone – Fax</b>	(85) 3307.3666
<b>E-mail</b>	dtuhl.fortaleza@ifce.edu.br

### 3. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO DE EXTENSÃO

<b>Tipo de Curso de Extensão:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Formação Inicial</b> (carga horária mínima – 160h) <input type="checkbox"/> <b>Formação Continuada</b> (carga horária mínima – 40h) <input checked="" type="checkbox"/> <b>Curta Duração</b> (carga máxima – 40h)
<b>Carga horária total:</b>	40 horas
<p>Obs.: Selecione somente <b>uma Área de Atuação da Extensão e um Eixo Tecnológico</b> para o curso.</p> <p style="text-align: center;"><b>Área de Atuação da Extensão</b></p> <p> <input type="checkbox"/> <b>Comunicação</b>  <input type="checkbox"/> <b>Cultura</b>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Educação</b>  <input type="checkbox"/> <b>Meio Ambiente</b>  <input type="checkbox"/> <b>Saúde</b>  <input type="checkbox"/> <b>Trabalho</b>  <input type="checkbox"/> <b>Tecnologia e Produção</b>  <input type="checkbox"/> <b>Direitos Humanos e Justiça</b> </p>	
<b>Eixo Tecnológico</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Ambiente e Saúde</b> <input type="checkbox"/> <b>Segurança</b> <input type="checkbox"/> <b>Desenvolvimento Educacional e Social</b> <input type="checkbox"/> <b>Controle e Processos Industriais</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Gestão e Negócios</b> <input type="checkbox"/> <b>Turismo, Hospitalidade e Lazer</b> <input type="checkbox"/> <b>Informação e Comunicação</b> <input type="checkbox"/> <b>Infraestrutura</b> <input type="checkbox"/> <b>Produção Alimentícia</b> <input type="checkbox"/> <b>Produção Cultural e Design</b> <input type="checkbox"/> <b>Produção Industrial</b> <input type="checkbox"/> <b>Recursos Naturais</b>	
<b>Modalidade de ensino:</b>	<input type="checkbox"/> Presencial <input checked="" type="checkbox"/> A distância (MOOC)

<b>Local de realização:</b>	Plataforma Moodle
<b>Escolaridade mínima dos participantes:</b>	Ensino Fundamental
<b>Período letivo inicial (Ano de execução/Semestre):</b>	2022.1
<b>Data de início:</b> abril/2022	<b>Previsão de término:</b> agosto/2023
<b>Turno de oferta:</b> Obs.: Selecione somente um turno.	( <input type="checkbox"/> ) Matutino ( <input type="checkbox"/> ) Vespertino ( <input type="checkbox"/> ) Noturno ( <input type="checkbox"/> ) Integral ( X ) Livre
<b>Nº de vagas ofertadas para comunidade interna ao campus:</b> ilimitado	<b>Nº de vagas ofertadas para comunidade externa ao campus:</b> ilimitado
<b>Nº mínimo de participantes por turma:</b> sem número mínimo	<b>Nº máximo de participantes por turma:</b> sem número máximo
<b>Instituição parceira, caso haja:</b>	Ministério da Cidadania / Secretaria Especial do Esporte / Secretaria Nacional de Futebol e Defesa dos Direitos do Torcedor
<b>Requisitos para ingresso do discente ao curso:</b>	Ensino Fundamental

#### 4. APRESENTAÇÃO

Você sabia que o Brasil configura como um dos países de maior PIB do mundo e está classificado entre as 15 maiores economias mundiais? É isso mesmo! Nosso país gera uma grande riqueza econômica. Contudo, essa riqueza não permanece no país e não beneficia a maior parte da nossa população, sendo esse um fator de desigualdades sociais.

Quando olhamos a colocação do Brasil em relação ao Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), o qual envolve indicadores vinculados à educação, saúde e renda, vemos que nosso país está situado na 84ª posição (PNUD, 2021). Cabe destacar que o acesso à educação é direito fundamental para o desenvolvimento da cidadania e ampliação da democracia (IBGE EDUCA, 2019).

Nesta perspectiva, a oferta de projetos sociais de futebol e futsal pode contribuir para o desenvolvimento humano das comunidades, oferecendo acesso à educação e promovendo uma vida com mais dignidade e equidade a seus participantes.

Neste curso, você terá a oportunidade de conhecer conceitos e aspectos gerais sobre gerenciamento de projetos, bem como suas aplicações para projetos sociais de futebol e futsal.

Nosso intuito é contribuir com a sua formação, visando o comprometimento com a qualidade e o alcance dos resultados das intervenções e transformações sociais propostas pelos referidos projetos.

Assim, você desenvolverá a capacidade de planejar, executar, avaliar e gerenciar projetos sociais nas instituições/organizações governamentais e não-governamentais, a partir da aquisição de competências vinculadas aos processos de planejamento e gerenciamento, por meio de conhecimentos estratégicos na área da gestão do esporte, articulada ao contexto dos projetos sociais de futebol e futsal.

**Palavras-chave:** Gestão do esporte. Planejamento de projetos sociais. Captação de recursos. Prestação de contas.

## 5. JUSTIFICATIVA

O Programa Academia do Futebol foi desenvolvido em parceria entre o Ministério da Cidadania e o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE), como um instrumento alinhado à política pública da Secretaria Nacional de Futebol e Defesa dos Direitos do Torcedor, da Secretaria Especial do Esporte, de promoção de formação na modalidade de futebol no país, bem como da cidadania por meio do acesso às ações formativas do programa.

Nesse contexto, tem-se a gestão do esporte como uma área de atuação que articula técnicas, métodos e ferramentas gerenciais no desenvolvimento de organizações esportivas, com os contextos sociais a qual estão inseridas. Ao longo dos anos, esse setor passou por transformações e atualmente envolve diferentes áreas do conhecimento, como: Educação Física, Administração, Direito, Comunicação, entre outras. O profissional que atua nesta área planeja, organiza, coordena, executa e avalia projetos de esporte, em organizações de diferentes contextos da sociedade, especialmente no futebol e no futsal, dado o alcance que possuem no Brasil.

A gestão de um projeto social, especialmente de futebol e futsal, tornou-se uma tarefa complexa, a qual perpassa por questões que envolvem aspectos financeiros, de marketing, jurídicos, administrativos relacionados a equipamentos e instalações, investimentos públicos e privados, entre outros. Exige-se dos profissionais da área o conhecimento das fases de planejamento, execução, avaliação e implantação de um projeto de esporte, bem como o desenvolvimento de competências necessárias para sua organização e coordenação, visando atingir seu objetivo junto ao público alvo, com ações adequadas e resultados projetados.

Assim, se faz necessária a oferta de oportunidades de formação aos profissionais que atuam neste contexto, visando qualificar e potencializar as ações desenvolvidas pelos referidos profissionais no gerenciamento dos projetos sociais de futebol e futsal no Brasil.

## 6. OBJETIVO GERAL

O curso tem como objetivo compreender os aspectos de organização e funcionamento dos processos de gestão dos projetos sociais de futebol e futsal.

### 6.1 Objetivos específicos

- Estudar conceitos, fases e ferramentas para o processo de gerenciamento de projetos sociais, a partir da contextualização do futebol e do futsal.
- Compreender as diferentes fases de elaboração e gerenciamento de um projeto social de futebol e futsal e suas possibilidades de intervenção nas diversas etapas de sua implementação.
- Identificar aspectos gerais da Lei de Incentivo ao Esporte para a elaboração de um projeto social de futebol e futsal;
- Conhecer ferramentas para a elaboração de um plano de captação de recursos, destacando a relevância da utilização desses instrumentos para a gestão de projetos sociais de futebol e futsal.

## 7. PÚBLICO ALVO

Concludentes do Ensino Fundamental, estudantes e profissionais das áreas correlatas com a gestão, com o marketing e com a comunicação no futebol e no esporte em geral.

## 8. FORMAS DE DIVULGAÇÃO

A divulgação do curso observará orientações da Resolução nº 15/2019 do IFCE e caberá à Pró-reitoria de Extensão, ao Departamento de Comunicação Social, ao campus Fortaleza, à Diretoria de Extensão, Coordenadoria de Comunicação Social, Coordenação do Programa, bem como Ministério da Cidadania, por meio de:

- Edital;
- Redes sociais do IFCE, do Ministério da Cidadania e do Programa Academia e Futebol
- Meios de comunicação da sociedade;
- Organizações públicas e privadas relacionadas à gestão, prática e ensino do futebol e esporte em geral.

## 9. FORMAS DE ACESSO AO CURSO

O curso será totalmente gratuito e online e o cursista poderá se inscrever através da plataforma <http://academiaefutebol.ifce.edu.br/index.php>. Será publicado edital único com as orientações de acesso e permanência nos cursos ofertados pelo Programa Academia e Futebol.

## 10. PROCEDIMENTOS/METODOLOGIA

A Plataforma utilizada para disponibilização dos cursos aos discentes será o Moodle, sob a gerência do Centro de Referência em EaD do IFCE (CREAD). Disponibilizaremos o e-mail do Programa Academia e Futebol ([suporteacademiafutebol@ifce.edu.br](mailto:suporteacademiafutebol@ifce.edu.br)) para resolução das possíveis dúvidas pedagógicas e técnicas pela equipe de coordenação (2 professores e 1 técnica-administrativa). Quanto a estas últimas, também contaremos com o suporte dos membros do CREAD. Criaremos uma escala de revezamento semanal para responder às demandas enviadas.

## 11. ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO

Nome do Curso	Carga Horária	Professor
Gestão de Projetos Sociais de Futebol e Futsal Unidade 1 - Contextualização dos projetos sociais de futebol e futsal no Brasil Unidade 2 - Elaboração de projetos sociais de futebol e futsal Unidade 3 - Gestão e implementação de projetos sociais de futebol e futsal Unidade 4 - Financiamento de projetos sociais de futebol e futsal	40h	Curso em formato MOOC, sem tutoria

## 12. PROCESSO DE AVALIAÇÃO

Ao final de cada unidade didática será aplicada uma avaliação contendo 5 questões cuja nota máxima será 10,0. A média final para aprovação é de 6 pontos

## 13. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

É uma ação vinculada a algum programa ou projeto de extensão? ( ) NÃO ( X ) SIM

Qual? Programa Academia e Futebol

Parceria ( ) Apoio ( X ) Convênio ( ) Inexistente ( )

Qual? Ministério da Cidadania

● **Critérios para emissão de certificados para participantes:**

- Nota mínima: 6,0

- Frequência mínima: 75%

## 14. REFERÊNCIAS

ARMANI, D. **Como elaborar projetos**: guia prático para elaboração e gestão de projetos sociais. Porto Alegre: Tomo Editorial, 2002.

BASTOS, F. C. **Gestão do Esporte no Brasil**: reflexões sobre avanços, limites e desafio. Tese de livre docente, Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2016.

BRASIL, (2016). Diagnóstico Nacional do Esporte (Diesporte). Ministério do Esporte. Disponível em: <http://www.esporte.gov.br/diesporte/2.html>. Acesso em: 05 de junho de 2021.

DELOITTE. **Mapeamento dos Recursos Financeiros disponíveis no Campo Social do Brasil com o objetivo de identificar recursos potenciais para Finanças Sociais**. Força Tarefa de Finanças Sociais. 2015. Disponível em: <https://sinapse.qife.org.br/download/mapeamento-dos-recursos-financeiros-disponiveis-no-campo-social-brasil-com-o-objetivo-de-identificar-recursos-potenciais-para-financas-sociais>.

IBGE EDUCA, 2019. Disponível em: <https://educa.ibge.gov.br/jovens/conheca-o-brasil/populacao/18317-educacao.html>. Acesso em: 05 de junho de 2021.

KEELING, R. **Gestão de projetos**: uma abordagem global. São Paulo: Saraiva, 2002.

KERZNER, H. **Gestão de projetos**: as melhores práticas. Porto Alegre: Bookman, 2010.

LEGLER, F. R.; CRUZ, R. de L. C.; JACOBSEN, A. de L. **Captação de recursos pelo terceiro setor**: a impotência de um intermediário como canal de comunicação entre doador e tomador. Vianna Sapiens, Juiz de Fora, v.1, n.1, 2010.

MATIAS, W. B. et al. **A lei de incentivo fiscal e o (não) direito ao esporte no Brasil**. Revista Movimento, Porto Alegre, v. 21, n. 1, jan./maio 95-110. 2015.

MATTAR, F. N.; MATTAR, M. F. (Org.). **Gestão de negócios esportivos**. Rio de Janeiro: Elsevier. 2013.

MAZZEI, L. C; BASTOS, F. C. **Gestão do esporte no Brasil**: desafios e perspectivas. São Paulo: Ícone, 2012.

MAZZEI, L. C; ROCCO JÚNIOR, A. J. **Um ensaio sobre a Gestão do Esporte**: Um momento para a sua afirmação no Brasil. Revista de Gestão e Negócios do Esporte (RGNE), São Paulo, SP. v. 2, n. 1, p. 96-109, maio de 2017.

MENEZES, L C. M. **Gestão de projetos**. São Paulo: Atlas, 2003.

MOTA, A. L. C. DA. **Organizações empreendedoras do terceiro setor**: desafios para a sobrevivência no contexto do esporte educacional e de participação. Dissertação (Mestrado em profissional em administração). Universidade Nove de Julho, São Paulo, 2015.

MOTA, A. L. C. DA; NASSIF, V. N. J. **Como sobreviver em um ambiente de financiamento instável?** Gestão de recursos em organizações empreendedoras do terceiro setor que atuam com o esporte. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, v.5, n.1, 2016.

MOTA, A. L. C. DA; NASSIF, V. N. J. **Modelos de gestão do esporte educacional e governança no terceiro setor**: o real, o possível e o ideal. Podium. Sport, Leisure and Tourism Review, São Paulo, v. 4, n. 2. maio/ago. 2015.

PFEIFFER, P. **Gerenciamento de projetos de desenvolvimento**: conceitos, instrumentos e aplicações. Colaboração de Giovana Magalhães. Rio de Janeiro: Brasport, 2005.

PINTO, L. M. S. M. (org.); MARCELLINO, N. C.; ZINGONI, P. **Como fazer projetos de lazer**: elaboração, execução e avaliação. Campinas: Papyrus, 2007.

PITTS, B. G; STOTLAR, D. K. **Fundamentos de Marketing esportivo**. São Paulo: Phorte, 2002.

POIT, D. R. **Organização de eventos esportivos** (4a. ed.). São Paulo: Phorte, 2006.

PRADO, D. **Maturidade em Gerenciamento de Projetos** (3a. ed.). São Paulo: Editora Falconi, 2016.

PROGRAMA DAS NAÇÕES UNIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO – PNUD. **Relatório de Desenvolvimento Humano Nacional** - Movimento é Vida: Atividades Físicas e Esportivas para Todas as Pessoas: 2017 – Brasília: PNUD, 2017.

\_\_\_\_\_, 2021. PNUD BRASIL. Disponível em: <https://www.br.undp.org/>. Acesso em: 05 de junho de 2021.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. (2014). **Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos** (Guia PMBOK®) (5a ed.). São Paulo: Saraiva.

REIN, I.; KOTLER, P.; SHIELDS, B. **Marketing Esportivo**: A reinvenção do esporte na busca de torcedores. Porto Alegre: Bookman, 2008.

ROCHA, C.; BASTOS, F. **Gestão do Esporte**: Definindo a área. Revista Brasileira de Educação Física e Esporte. v.1 n. 1. P. 64-78. Maio 2016.



SILVA, R. R., & Santos, E. M. **Modelos de maturidade em Gerenciamento de Projetos**: uma análise comparativa. *Exacta*, 14(3), 467-476. 2016.

SOARES. M. M.; CUNHA, E. P. **Avaliação**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2018.

SORIANO, F. **A Bola não entra por acaso**: estratégias inovadoras de gestão inspiradas no mundo do futebol. São Paulo: Lafonte, 2010.

SUTHERLAND, J. **Scrum**: a arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo. Rio de Janeiro: LeYa, 2016.

VANUCCI, L. H. T.; BASTOS, F. C.; ROCCO JR., A.; PERRENOUD, L.; DANTAS, C. R. **Captação de recursos para projetos esportivos educacionais na Lei de Incentivo ao Esporte (LIE)**: uma revisão sistemática na produção acadêmico-científica. 8º CBGE – ABRAGESP, Curitiba, v. 1. p. 1-189. 2017.

Disponível em:  
<http://www.abragesp.org.br/docs/Anaisdo8CongressoBrasileirodeGestaodoEsporte2017.pdf>. Acesso em: 05 maio 2021.

VIEGAS, G; ASSIS, L. B. DE; BARRETO, R. O. **Captação de recurso, mobilização e legalidade**: o “fazer estratégico” de organizações do terceiro setor em Belo Horizonte. *REGE-Revista de Gestão*, São Paulo, v. 21, n. 4, p. 525-541, out./dez. 2014.

YANAZE, M. H. **Gestão de Marketing e Comunicação**: avanços e aplicações. 2 ed. São Paulo: Saraiva. 2011.

## 15. CONTRIBUIÇÕES ESPERADAS/METAS

Espera-se que as ações de promoção e difusão do conhecimento do Programa Academia e Futebol alcance a todos que almejavam, buscavam ou aguardavam por formação pública, gratuita, acessível e de qualidade nas áreas do futebol, do futsal e variações.